

The logo consists of the letters 'Q&A' in a blue, sans-serif font, enclosed within a white square. The square is positioned in the upper left quadrant of the cover, overlapping a dark blue background.

Queirolo & Associati
1952

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2024





Viale Sauli, 4, 16121 Genova GE
genova@queirolo.eu

TEL.+39.010.59.6131

| | |
|--|----|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 4 |
| NOTA METODOLOGICA | 6 |
| L'AZIENDA | |
| L'identità | 9 |
| La strategia di sostenibilità | 28 |
| • B1 - Elementi di base | 28 |
| • C1 - Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate | 29 |
| • Obiettivi SDGs e Azioni | 31 |
| • L'Analisi di Materialità (B2 - C2) | 38 |
| QUEIROLO PER IL PIANETA | |
| • B3 – Energia ed emissioni di gas serra | 49 |
| • B6 – Acqua | 53 |
| • B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti | 53 |
| QUEIROLO PER LE PERSONE | |
| • B8 – Forza Lavoro – caratteristiche generali | 55 |
| • B9 – Forza Lavoro – salute e sicurezza | 56 |
| • B10 – Forza Lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione | 56 |
| • C6 – Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani | 57 |
| • C7 – Gravi incidenti in materia di diritti umani | 57 |
| QUEIROLO PER LA PROSPERITÀ | |
| • B11 – Condanne e multe per corruzione e concussione | 59 |
| • C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo | 59 |
| CONCLUSIONI | 60 |



LETTERA

AGLI STAKEHOLDER

Siamo nel mezzo di grandi cambiamenti, e oggi più che mai la sostenibilità non è solo una scelta, ma la chiave per costruire un futuro solido e duraturo.

Noi di Queirolo & Associati crediamo che ogni azione conti. Per questo stiamo integrando i principi ESG (Environmental, Social, Governance) al centro del nostro modo di lavorare, con l'obiettivo di generare valore concreto per voi, per l'ambiente e per la società in cui viviamo.

A guidarci sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'ONU, che abbiamo iniziato a trasformare in impegni reali e quotidiani. In particolare, il nostro impegno si sviluppa attraverso tre ambiti principali:

Per l'ambiente

Riduciamo i consumi di acqua e carta, utilizziamo solo energia da fonti rinnovabili, gestiamo i rifiuti con attenzione e incentiviamo la mobilità sostenibile. Ogni scelta è pensata per lasciare un impatto positivo sul nostro pianeta.

Per il dialogo

Vogliamo ascoltare chi lavora con noi e per noi: dipendenti, clienti, fornitori, investitori e comunità locali. Solo con il contributo di tutti possiamo migliorare e costruire strategie davvero efficaci.

Siamo convinti che la sostenibilità sia anche innovazione, collaborazione e crescita condivisa.

Ecco perché invitiamo tutti a essere parte attiva di questo percorso: proposte, suggerimenti e idee saranno sempre prese in grande considerazione perché, solo insieme, è possibile trasformare le sfide di oggi nelle opportunità di domani e creare un futuro migliore per tutti.


Queirolo & Associati S.r.l.

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Queirolo & Associati, riferito all'anno fiscale 2024 (1° gennaio - 31 dicembre 2024). La redazione di questo Bilancio rappresenta un passo significativo nel percorso di trasparenza e responsabilità intrapreso dall'azienda in ambito ESG (Environmental, Social e Governance).

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Queirolo & Associati ha scelto volontariamente di elaborare questo documento, adottando come riferimento lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), pubblicato dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) il 17 dicembre 2024. Questo standard, sviluppato specificamente per le PMI non quotate, è allineato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e fornisce un quadro metodologico semplificato e proporzionato per la rendicontazione della sostenibilità delle PMI. La scelta di aderire a tale standard testimonia l'impegno concreto dell'azienda nel garantire trasparenza, miglioramento continuo e integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale.



Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di PRAXI S.p.A. e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 31/03/2025. Il suo obiettivo è comunicare agli stakeholder l'impatto delle attività aziendali nei tre ambiti della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance), evidenziando gli impegni assunti, le iniziative già intraprese e gli obiettivi futuri.

Nell'ambito di questo percorso, Queirolo & Associati ha identificato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) su cui può generare il maggiore impatto, contribuendo attivamente all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il presente Bilancio di Sostenibilità include sia informazioni qualitative che dati quantitativi, fornendo un quadro completo delle attività e delle performance aziendali in ambito ESG. I dati riportati derivano da:

L'uso di stime è stato ridotto al minimo e, ove necessario, queste sono state effettuate seguendo le migliori metodologie disponibili e segnalate con trasparenza all'interno del documento.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento o approfondimento sui contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità 2024, è possibile contattare Queirolo & Associati scrivendo a: [\[esg@queirolo.eu\]](mailto:esg@queirolo.eu).





Queirolo & Associati presenta il proprio bilancio di sostenibilità come strumento di trasparenza e di impegno verso un modello di gestione responsabile, capace di integrare l'eccellenza operativa con il rispetto dell'ambiente e il benessere delle persone. Adottando lo standard volontario VSME, redatto dall'EFRAG per tutti le PMI non quotate che vogliono iniziare un percorso verso la sostenibilità, l'azienda ha scelto di comunicare in maniera chiara e articolata le proprie performance in ambito ambientale, sociale e di governance, evidenziando sia i risultati raggiunti sia le prospettive future.

L'IDENTITÀ

La storia di Queirolo & Associati ha inizio nel 1952, quando il fondatore, Carlo Queirolo, si iscrive all'Albo dei Periti della Camera di Commercio di Genova. In un'Italia impegnata nella ricostruzione e nel boom economico degli anni '50 e '60, il settore assicurativo assume un ruolo strategico nella tutela del patrimonio e delle attività produttive.

Carlo Queirolo si inserisce in questo contesto con l'obiettivo di offrire un servizio peritale preciso, imparziale e altamente professionale, guadagnandosi progressivamente la fiducia di clienti e compagnie assicurative.

1952

1960

Alla fine degli anni '50, la guida dello studio Queirolo passa al figlio, Gian Carlo Queirolo, che prosegue l'attività con determinazione e competenza. Sotto la sua leadership, lo studio si afferma come punto di riferimento nel settore peritale, ampliando il portafoglio clienti e consolidando la propria reputazione.

Nel 1983, Roberto Queirolo entra nell'attività di famiglia, intraprendendo un percorso formativo di alto livello. Il conseguimento del Master in Ingegneria delle Assicurazioni presso CINEAS – Consorzio Universitario del Politecnico di Milano, gli consente di acquisire una solida specializzazione nel settore peritale. Forte di questa esperienza, assume progressivamente ruoli di responsabilità all'interno dell'azienda, fino a prenderne la guida alla fine degli anni '90.

1983

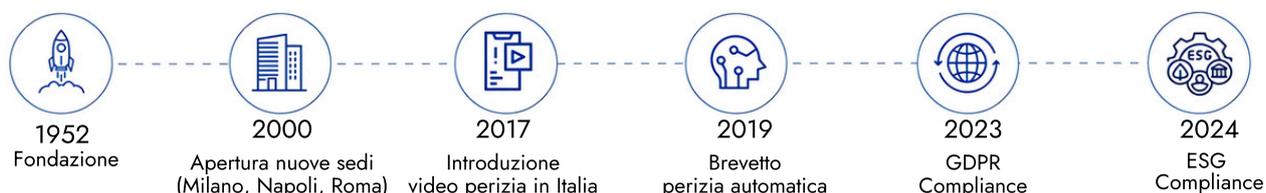
Nel 1995, per rispondere a una crescente domanda di servizi peritali specializzati, nasce Queirolo s.r.l., una realtà strutturata per gestire un numero sempre maggiore di sinistri grazie a un team composto da periti liberi professionisti e dipendenti. La sede operativa rimane a Genova, città storicamente legata al settore assicurativo e marittimo. In questo periodo, l'azienda si distingue per la capacità di gestire un numero elevato di sinistri e di operare a livello nazionale su casi di particolare rilievo. Il riconoscimento delle principali Compagnie Assicurative testimonia la qualità del servizio e l'elevata competenza tecnica maturata nel tempo.

1995

2001

Nel 2001, la società assume la denominazione attuale di Queirolo & Associati s.r.l., segnando un'importante evoluzione strategica e organizzativa. L'ingresso nel nuovo millennio porta con sé profonde trasformazioni nel mercato assicurativo, imponendo un'evoluzione della professione peritale. Di fronte a queste sfide, un elemento distintivo che ha caratterizzato Queirolo & Associati s.r.l. è stata la capacità dell'azienda di anticipare i cambiamenti del settore, mantenendo sempre al centro l'etica professionale, la qualità del servizio e l'attenzione alle esigenze dei clienti. Negli ultimi anni, Queirolo & Associati ha ampliato significativamente la propria offerta, introducendo nuove specializzazioni per rispondere alle crescenti complessità del settore assicurativo.

Con una crescente sensibilità verso i temi della sostenibilità, Queirolo & Associati ha scelto di intraprendere un percorso strutturato in questo ambito, redigendo su base volontaria il presente Bilancio di Sostenibilità. In questo modo, ha iniziato ad integrare i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) nel proprio modello di business, confermando l'impegno vero e concreto verso un futuro più responsabile.



Da sempre, i valori etici e sociali sono al centro dell'operato di Queirolo & Associati. L'azienda si impegna quotidianamente a costruire una realtà solida, fondata sul rispetto delle persone e dell'ambiente. La sua missione è sviluppare relazioni di fiducia e lungo termine con clienti, dipendenti e comunità, guidata dai seguenti principi fondamentali:

- Rispetto dei diritti umani e della dignità del lavoro: Ogni individuo che collabora con l'azienda è trattato con rispetto, valorizzato per le proprie capacità e supportato nel proprio percorso di crescita.
- Promozione della diversità e dell'inclusione: Queirolo & Associati riconosce il valore delle differenze e la ricchezza che una squadra diversificata può offrire, stimolando innovazione e crescita.
- Lotta contro la corruzione e la malversazione: L'azienda opera con integrità in ogni ambito della sua attività, mantenendo sempre gli standard etici più elevati.
- Protezione dell'ambiente: Si impegna attivamente a ridurre il proprio impatto ambientale, adottando pratiche sostenibili e promuovendo una cultura che mette l'ambiente al primo posto.

Questi valori non sono solo dichiarazioni di principio, ma rappresentano le linee guida che orientano ogni decisione e azione dell'azienda. Sono il fondamento su cui Queirolo & Associati ha costruito e continua a costruire il proprio futuro, rafforzando la fiducia di chi sceglie di affidarsi ai suoi servizi.



IL NOSTRO PURPOSE

Con voi al 100%

È il cuore pulsante di Queirolo & Associati. Significa che l'azienda si impegna al massimo in ogni progetto e in ogni relazione con clienti, partner e tutte le persone che entrano in contatto con la sua realtà. Il suo impegno è totale: offrire il miglior servizio possibile con la massima professionalità, affidabilità e attenzione, affinché i clienti possano sentirsi supportati in ogni fase del processo, con la certezza di essere sempre nelle mani di esperti.

LA NOSTRA VISION

Fornire servizi post-vendita di altissimo livello nel contesto dei processi liquidativi delle Compagnie di Assicurazione, inclusi i servizi di perizie property e liability, senza alcuna limitazione di valore o tipologia di polizza.

Queirolo & Associati aspira a essere riconosciuta come un punto di riferimento per le aziende del settore assicurativo, offrendo soluzioni rapide, precise e complete per la gestione dei sinistri e delle perizie.

LA NOSTRA MISSION

“Innovazione al servizio dell’efficienza”

Queirolo & Associati è promotrice dell’innovazione continua e, insieme alla sua controllata TEEC, progetta sistemi per agevolare le attività peritali, amministrative e di controllo dei processi.

L’azienda è stata la prima a:

- Lanciare in Italia liquidaOnline®, un sistema di video perizia proprietario, risultato poi fondamentale nel 2020 durante il lockdown;
- Sviluppare la perizia automatica per gli Assicurati danni non motor, brevettata nel 2019, salvaguardando degli aspetti tecnici auspicati dagli Assicuratori;
- Ideare, nel 2024 la stima automatica di danno per gli Assicuratori, una app tecnica di determinazione del valore finalizzata alla corresponsione di un indennizzo immediato da parte della rete agenziale.

Siamo proattivi e utilizziamo l’intelligenza artificiale generativa per migliorare i nostri servizi e la qualità del risultato.

La promessa ai nostri Clienti

Manteniamo elevata la qualità del servizio attraverso la formazione continua, non ci discostiamo mai dal nostro Codice Etico e ascoltiamo e risolviamo le esigenze manifestate, anche dagli Assicurati.

Monitoriamo puntualmente le nostre performance e attuiamo i dovuti correttivi.

Prestiamo la massima attenzione alle esigenze dei nostri interlocutori, creando valore e trasformando la gestione di un sinistro in un’opportunità di dialogo.

Siamo fautori del tracking del sinistro, strumento che dimostra la nostra trasparenza verso gli Assicuratori e gli Assicurati.

Nella gestione dei sinistri NAT-CAT, le nostre risorse e i nostri sistemi organizzativi e di controllo ci consentono di tenere dritta la barra del timone per riportare, nel più breve tempo possibile, i nostri servizi ai regimi ordinari.

Un impegno continuo

Continueremo a investire per migliorare la sostenibilità perché desideriamo contribuire a un futuro migliore per tutti, consapevoli che, uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente e non compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri, sia anche il fattore chiave per il nostro posizionamento nel mercato a lungo termine.

Centralità degli Stakeholder

Per Queirolo & Associati, mettere al centro gli stakeholder significa costruire relazioni solide e durature, fondate sull'ascolto, sulla trasparenza e sulla capacità di rispondere in modo efficiente alle loro esigenze. Per questo, l'azienda si impegna a migliorare costantemente l'esperienza dei propri clienti, adottando soluzioni innovative che semplificano l'accesso ai servizi e rendono la gestione dei sinistri più rapida ed efficace.

L'ottimizzazione dei processi e la personalizzazione delle soluzioni rappresentano i pilastri dell'impegno di Queirolo & Associati, con l'obiettivo di garantire un supporto sempre più diretto e proattivo.

Innovazione Tecnologica

L'innovazione è un elemento chiave della crescita di Queirolo & Associati e un valore distintivo nel mercato. La costante ricerca di soluzioni tecnologiche ha permesso all'azienda di sviluppare strumenti digitali in grado di migliorare l'efficienza delle perizie, ottimizzare i tempi di gestione e offrire ai clienti un servizio sempre più evoluto.

Competenza e Serietà

L'affidabilità di Queirolo & Associati è il risultato di una cultura aziendale fondata su onestà, trasparenza e professionalità. Grazie a un'esperienza pluridecennale, l'azienda è diventata un punto di riferimento nel settore peritale, avvalendosi di un team altamente qualificato che opera con rigore e imparzialità.

Queirolo & Associati considera la fiducia un valore fondamentale e lavora quotidianamente per consolidarla, offrendo un servizio di eccellenza in grado di soddisfare le aspettative di clienti e partner.





ROBERTO
QUEIROLO
(CEO)

**Rapporti con Clienti
Ricerca e Sviluppo/IT
Frequency Losses (organizzazione)
Riparazione diretta
Contabilità/Finanza**

CRISTIANA
AGNELLI

**Rapporti con Clienti
Frequency Losses
(controllo tecnico/qualità)
Key Accounting con Clienti**

FRANCESCO
TASSO

**Rapporti con Clienti
Large Losses
(organizzazione e controllo tecnico/qualità)
Enti religiosi**

CRISTIANO
MORALES

**Rapporti con Clienti
Risorse Umane
(Contact Centre/Back Office)
ESG**

POLITICHE AZIENDALI

Le politiche aziendali di Queirolo & Associati costituiscono il quadro di riferimento che orienta ogni decisione e azione, garantendo coerenza con la visione strategica di lungo periodo e con i principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

Ogni scelta aziendale è orientata alla creazione di valore non solo per clienti e partner, ma anche per i dipendenti e la comunità in cui opera. Con questo approccio, Queirolo & Associati promuove un modello di business che coniuga crescita economica e impatti positivi sul territorio.

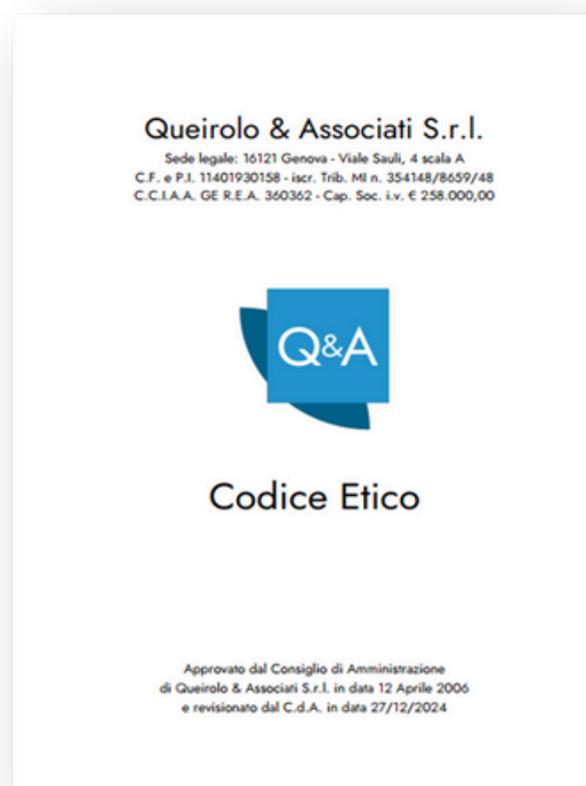
La società adotta un modello di amministrazione tradizionale, con la gestione affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da quattro membri, tra cui il Presidente e tre Consiglieri, garantendo una guida solida e qualificata. Le funzioni di vigilanza ex art 2403 c.c. di QUEIROLO & ASSOCIATI sono svolte da un sindaco unico, che assicura il controllo e la conformità dell'operato aziendale alle normative vigenti.

Il C.d.A. si riunisce con cadenza quadrimestrale, annualmente per l'approvazione del bilancio ed ogni volta che lo ritiene necessario per discutere e votare ordini del giorno straordinari.



CODICE ETICO

Dal 12 aprile 2006, Queirolo & Associati ha adottato il proprio Codice Etico, dimostrando un impegno concreto verso una gestione aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità. Questo documento rappresenta un riferimento fondamentale per tutte le attività della Società e regola i rapporti con gli stakeholder, tra cui clienti, fornitori e periti, promuovendo una cultura aziendale improntata alla correttezza, alla professionalità e al rispetto delle normative vigenti. Fin dalla sua introduzione, il Codice Etico è stato affiancato da strumenti di controllo che ne garantiscono l'attuazione, assicurando che ogni operatore all'interno dell'organizzazione mantenga un costante allineamento con la missione aziendale. Inoltre, in conformità alle disposizioni di legge, Queirolo & Associati si impegna a tutelare i dati personali e sensibili di dipendenti, periti liberi professionisti, clienti, assicurati, danneggiati e loro consulenti, assicurando una gestione responsabile e riservata delle informazioni acquisite nell'ambito delle proprie attività.



POLICY DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO

Queirolo & Associati ha intrapreso un percorso strategico volto a integrare la sostenibilità in tutte le proprie attività, consapevole del ruolo chiave che i principi ESG (Environmental, Social, Governance) rivestono nella crescita e nello sviluppo responsabile dell'azienda.

Come primo passo concreto in questa direzione, nel FY 2024 la Società ha adottato la propria Policy di Sostenibilità di gruppo, un documento fondamentale che raccoglie e organizza i principi cardine a cui Queirolo & Associati intende attenersi nel lungo periodo. La Policy definisce un quadro di riferimento strutturato, stabilendo linee guida chiare e individuando azioni specifiche per favorire l'integrazione della sostenibilità sia nella strategia aziendale sia nelle attività operative quotidiane.

Oltre a fungere da fondamento per tutte le altre politiche e procedure aziendali, la Policy di Sostenibilità di gruppo rappresenta un impegno formale nei confronti di stakeholder, clienti, collaboratori e partner. Attraverso un processo di aggiornamento continuo, Queirolo & Associati si propone di garantire che i propri valori di responsabilità ambientale, sociale e di governance siano sempre allineati alle migliori pratiche di settore e alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.

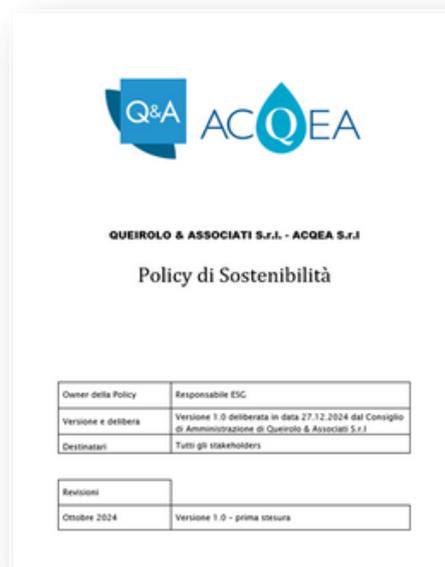
Per garantire l'effettiva applicazione della Policy di Sostenibilità di gruppo, Queirolo & Associati ha individuato, all'interno della propria struttura di governance, una figura chiave responsabile dell'adozione, dell'aggiornamento e del rispetto della Politica stessa. Tale ruolo è stato affidato a un consigliere indipendente con una posizione apicale anche nella gestione del business, assicurando così una governance solida e integrata ai massimi livelli decisionali.

Il Responsabile ESG, individuato nella persona del dott. Cristiano Morales, ha il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione (CdA) nella definizione, attivazione e revisione della Policy di Sostenibilità di gruppo.

Inoltre, è responsabile del monitoraggio dei fattori ESG, della gestione operativa dei progetti di sostenibilità e delle attività di analisi, valutazione e reporting in ambito ESG.

Al fine di rafforzare l'integrazione della sostenibilità nella governance aziendale, il CdA si è strutturato per ricevere aggiornamenti periodici sui temi ESG, grazie alla presenza diretta del Responsabile ESG.

Nel Consiglio di Amministrazione di Queirolo & Associati, grazie alla presenza del Responsabile ESG, sono presenti competenze specifiche in ambito sostenibilità. Inoltre, nell'ambito del progetto di sviluppo della sostenibilità, l'intero CdA è stato attivamente coinvolto in un programma di formazione dedicato ai temi ESG, con l'obiettivo di accrescere il know-how aziendale e sviluppare una maggiore consapevolezza sul tema della sostenibilità, in modo da integrarlo in ogni decisione strategica e operativa.



POLICY PER LA SELEZIONE DEGLI INVESTIMENTI

Queirolo & Associati nel corso del FY 2024, ha sviluppato una Policy per la selezione degli investimenti sostenibili, definendo linee guida coerenti con gli obiettivi dichiarati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Questo approccio consente alla Società di integrare criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali relativi agli investimenti, garantendo una strategia più responsabile e orientata al lungo termine.

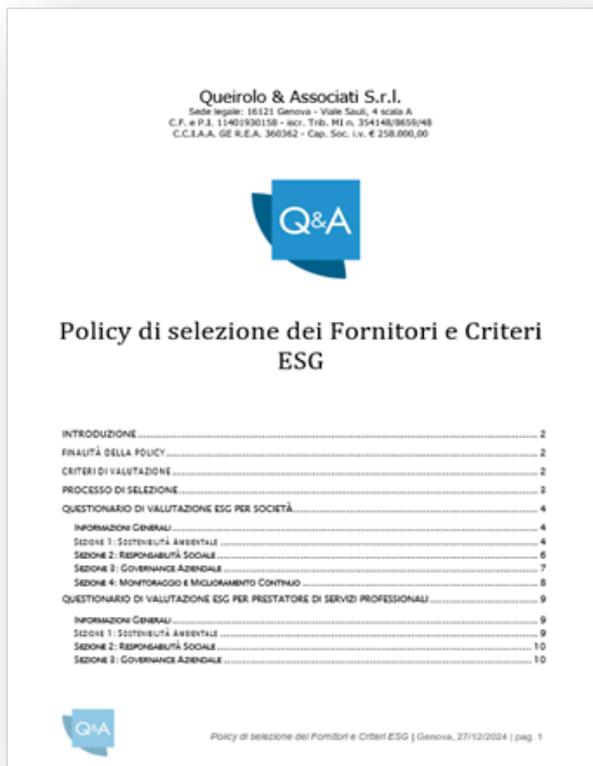
L'adozione di questa Policy risponde non solo alle crescenti aspettative di finanziatori e stakeholder, sempre più attenti alla sostenibilità, ma rappresenta anche un'opportunità per rafforzare la posizione competitiva di Queirolo & Associati, migliorandone la reputazione e contribuendo a un modello di crescita più etico e sostenibile.



POLICY PER LA SELEZIONE DEI FORNITORI

Queirolo & Associati nel corso del FY 2024, ha sviluppato una Policy per la selezione dei fornitori, integrando criteri ESG in linea con gli obiettivi dichiarati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Questa iniziativa mira a promuovere una gestione responsabile della catena di fornitura, favorendo partner che adottano pratiche sostenibili sotto il profilo ambientale, sociale e di governance.

Attraverso questa Policy, la Società rafforza il proprio impegno nel favorire un modello di business etico e trasparente, incentivando i fornitori a migliorare le proprie performance ESG.



L'AZIENDA: IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA SICUREZZA DEI DATI E LA PRIVACY

La protezione dei dati è per Queirolo & Associati una priorità assoluta.

I rischi di attacchi informatici sono concreti e le modalità con cui questi attacchi vengono condotti sono sempre più sofisticate, rendendo essenziale l'adozione di strategie di sicurezza robuste e multilivello.

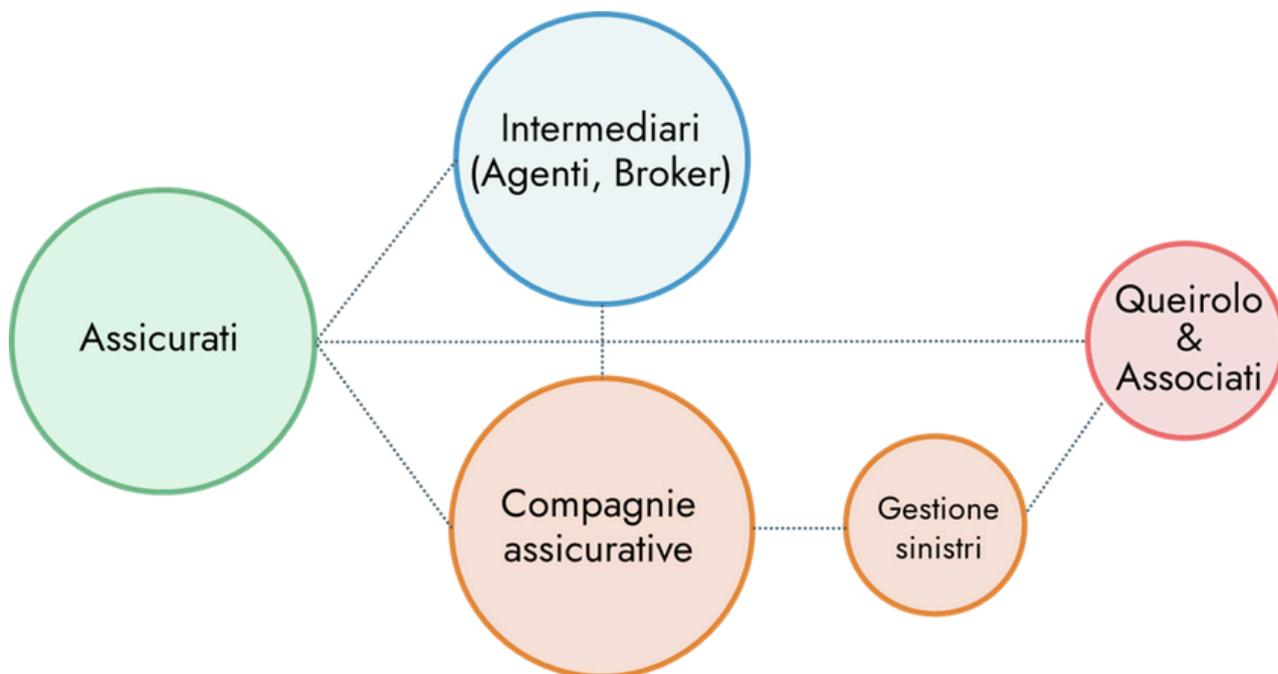
Per proteggere efficacemente i dati trattati, Queirolo & Associati, avvalendosi della propria società informatica TEEC s.r.l., ha deciso di adottare un approccio olistico che combina misure tecniche, organizzative e di sensibilizzazione.

Fra le strategie più importanti, segnaliamo:

- Autenticazione forte: utilizzo di password complesse e uniche, combinate con l'autenticazione a più fattori (MFA), rende molto più difficile l'accesso non autorizzato ai nostri sistemi;
- Aggiornamenti software regolari: aggiornamento continuo dei sistemi operativi, delle applicazioni e dei dispositivi per correggere le vulnerabilità di sicurezza note;
- Firewall e protezione degli endpoint: monitoraggio del traffico di rete e blocco degli accessi non autorizzati; protezione attraverso gli endpoint dei singoli dispositivi da malware e altre minacce
- Crittografia dei dati: la crittografia rende i dati illeggibili per chi non dispone della chiave di decrittazione, proteggendoli sia durante il transito che a riposo;
- Infrastruttura in cloud: protegge i dati (in uso, in movimento e inattivi), riduce il rischio di minacce, controlla l'utilizzo dei dati e garantisce continuità operativa;
- Formazione e sensibilizzazione: educare i dipendenti sui rischi informatici e sulle migliori pratiche di sicurezza per prevenire errori umani, come cadere vittima di attacchi di phishing;
- Gestione degli accessi: implementazione di un sistema di controllo degli accessi basato sul principio del minimo privilegio, concedendo agli utenti solo i permessi necessari per svolgere le proprie mansioni;
- Monitoraggio e rilevamento delle minacce: utilizzo di strumenti di monitoraggio della rete e di rilevamento delle intrusioni per identificare e rispondere tempestivamente a eventuali anomalie o attività sospette;
- Pianificazione della risposta agli incidenti: predisposizione di un piano di risposta agli incidenti ben definito che consente di reagire in modo rapido ed efficace in caso di attacco informatico, minimizzando i danni.

La protezione dei dati è un processo continuo che richiede un impegno costante e l'adozione di un approccio multilivello. Le strategie descritte in questa relazione sono, già da qualche anno, realtà in Queirolo & Associati.

STRUTTURA DELLA CATENA DEL VALORE



La catena del valore nel mercato assicurativo è un processo complesso che coinvolge diversi attori: parte da coloro (Assicurati) che percepiscono un rischio e manifestano il bisogno di protezione a Queirolo & Associati che, incaricata dalle Compagnie, ha il compito di valutare i danni subiti a seguito di un sinistro e quantificare in modo equo e rigoroso l'entità dell'indennizzo.

L'apporto di Queirolo & Associati all'interno della catena del valore si esplica su vari aspetti:

- Accelerazione del processo di liquidazione dei sinistri con miglioramento della soddisfazione del cliente e della retention;
- Contributo agli andamenti tecnici delle Compagnie;
- Contenimento dei fenomeni fraudolenti.



STAKEHOLDER

(CHI SONO E COME L'AZIENDA COMUNICA CON LORO)

- La strategia di comunicazione di Queirolo & Associati si basa su alcuni pilastri:
- Trasparenza: fornire informazioni chiare e complete a tutti gli stakeholder
- Tempestività: rispondere prontamente alle richieste e fornire aggiornamenti regolari
- Personalizzazione: adattare la comunicazione alle esigenze specifiche di ciascun interlocutore
- Utilizzo di tecnologie digitali: sfruttare le potenzialità di piattaforme online, app e software per semplificare e velocizzare la comunicazione
- Ascolto attivo: raccogliere feedback e suggerimenti dagli stakeholder per migliorare i servizi

| CHI SONO | COMUNICAZIONE |
|-----------------------------------|---|
| Compagnie Assicuratrici | <ul style="list-style-type: none"> • canali digitali: portali dedicati per la trasmissione di perizie, e-mail, sistemi di gestione sinistri • comunicazione diretta: incontri periodici, telefonate, videoconferenze • reportistica: invio di report dettagliati sulle perizie effettuate • sito web aziendale: iniziative sviluppate e servizi offerti |
| Assicurati e Terzi danneggiati | <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione telefonica: per fornire aggiornamenti sullo stato della perizia e rispondere a domande • e-mail/WhatsApp: per inviare documentazione, confermare appuntamenti e fornire informazioni • incontri di persona: per effettuare sopralluoghi e fornire spiegazioni dettagliate. • canali digitali: app o portali web per seguire lo stato della pratica |
| Agenzie e Broker di assicurazione | <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione telefonica: per fornire aggiornamenti sullo stato delle perizie e fornire informazioni • e-mail/WhatsApp: per inviare documentazione e fornire informazioni • comunicazione diretta: incontri periodici, telefonate, videoconferenze |
| Dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione diretta: incontri periodici (collettivi o singoli), telefonate, videoconferenze • sessioni di formazione: di carattere procedurale e comportamentale • sessioni di condivisione: obiettivi e risultati da raggiungere/raggiunti |
| Comunità locali | <ul style="list-style-type: none"> • presenza e partecipazione: ad eventi che presentino iniziative specifiche, traguardi raggiunti • sito web aziendale: iniziative sviluppate e servizi offerti • social media: iniziative e sponsorizzazioni |
| Periti | <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione diretta: incontri periodici (collettivi o singoli), telefonate, videoconferenze • reportistica: invio di report dettagliati sulle perizie effettuate • iniziative di formazione: occasioni di incontro a carattere formativo di natura tecnica, procedurale/comportamentale |

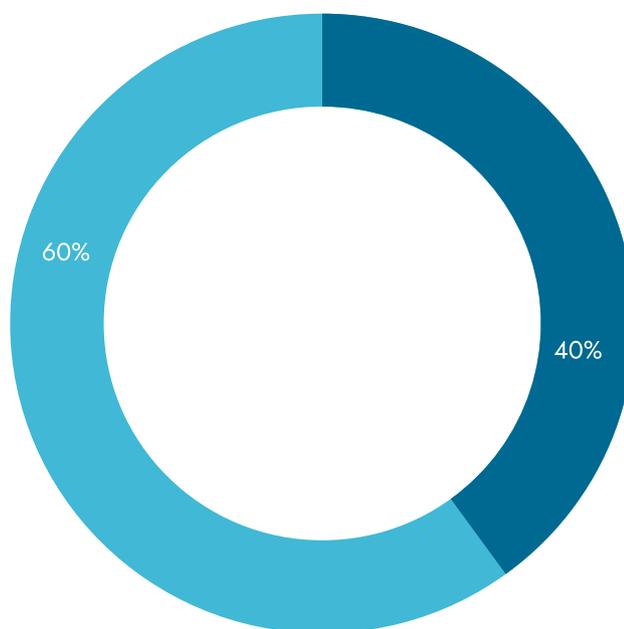
NUMERI E RISULTATI

Numero di clienti serviti

| CLIENTI SERVITI |
|-----------------|
| 17 |

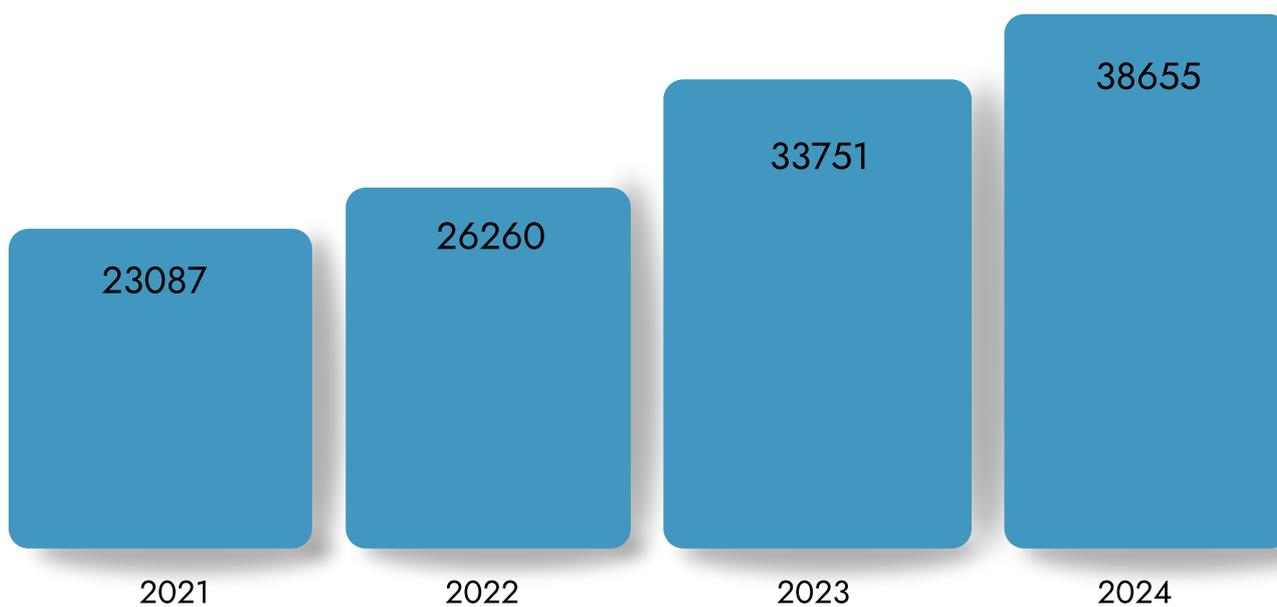
- Primi clienti di Q&A
- Altri clienti

QUOTA DI MERCATO



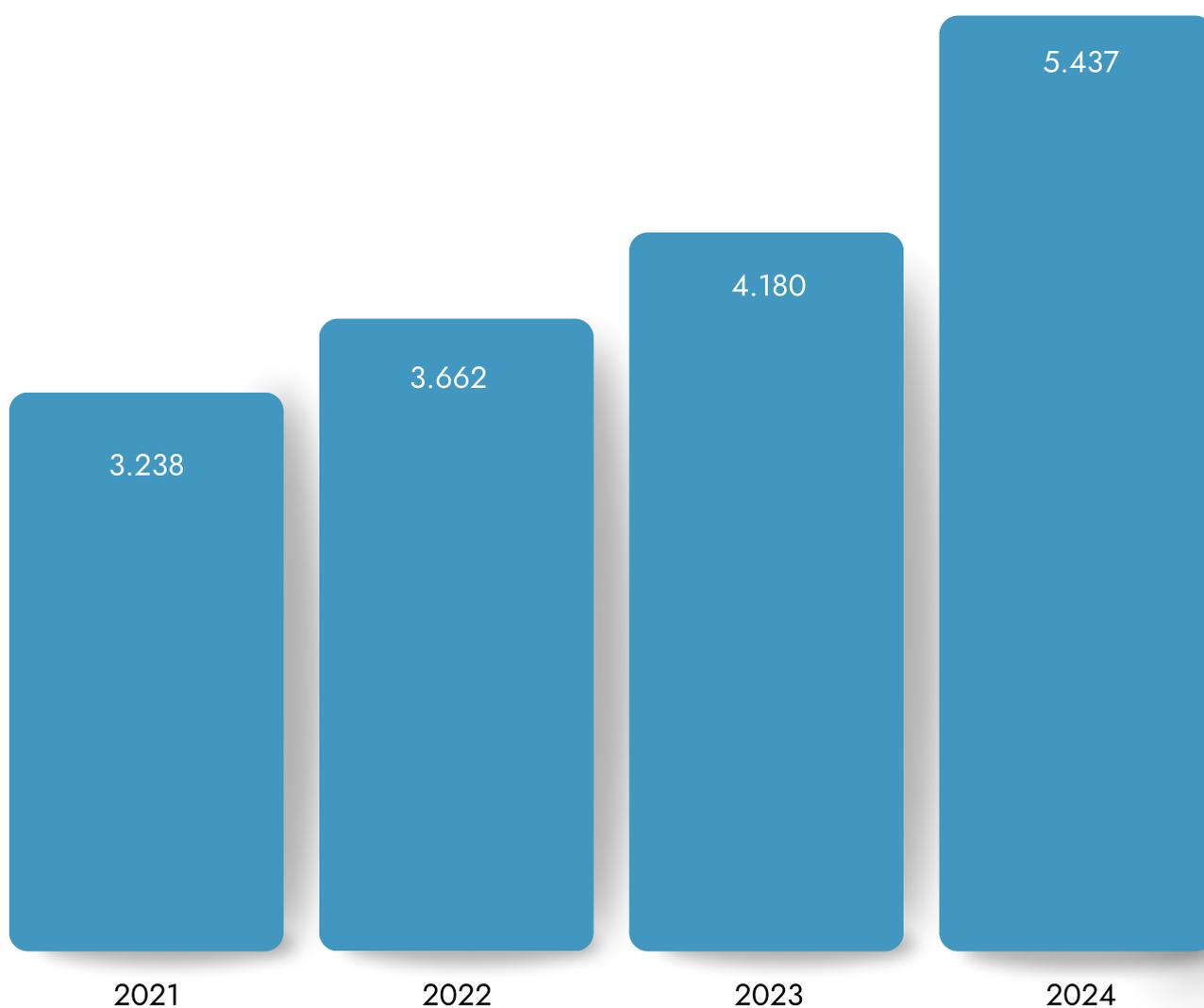
Numero di incarichi svolti

| INCARICHI | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Queirolo & Associati | 23.087 | 26.260 | 33.751 | 38.655 |



Progressione del fatturato degli ultimi anni

| FATTURATO | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Queirolo & Associati (K€) | 3.238 | 3.662 | 4.180 | 5.437 |





Il mercato assicurativo italiano presenta dinamiche significative, come evidenziato dalla relazione Ivass relativa alle attività svolte dalle compagnie assicurative nel 2023. La raccolta premi nel ramo vita ha registrato una diminuzione del 3,3%, con un totale di 91,2 miliardi di euro, di cui il 57,4% proveniente dagli sportelli bancari e postali, il 27,4% dalle agenzie assicurative e il 13,6% dai consulenti finanziari. Al contrario, il ramo danni ha mostrato una crescita del 6,6%, con una raccolta premi di 38 miliardi di euro, per la maggior parte (76,6%) tramite agenzie assicurative. L'Italia è il 9° paese OCSE per rilevanza nel settore Vita rispetto al PIL, ma solamente al 24° posto per il settore danni. Le compagnie assicurative sono chiamate a adattarsi a variabili macroeconomiche come la transizione digitale, l'economia sostenibile (ESG) e l'aumento dei rischi legati al cambiamento climatico. Questi cambiamenti stanno influenzando sia i modelli di business delle imprese assicurative, in particolare per il ramo danni, che la stessa gestione del rischio a livello statale.

Le catastrofi naturali, come alluvioni e terremoti, stanno mettendo a dura prova le economie sia locali che globali, rivelando un ampio divario tra i danni causati da tali eventi e il livello di copertura assicurativa disponibile. In particolare, in Italia, questo gap è particolarmente marcato: l'EIOPA ha infatti sottolineato che, dopo la Grecia, l'Italia è il paese europeo con il più significativo scostamento tra il rischio di calamità naturali e la relativa copertura assicurativa. A partire dal 2024, la legislazione italiana ha introdotto nuove obbligazioni per le imprese, imponendo la stipula di polizze assicurative per la protezione contro i rischi catastrofali. Tale innovazione, sancita dalla legge di bilancio 2024, estende l'obbligo di copertura assicurativa anche alle imprese italiane e straniere con stabilimenti in Italia, aumentando così la responsabilità delle compagnie assicurative e l'importanza della loro offerta nel contesto delle calamità naturali. Il mercato assicurativo italiano, dunque, si trova in una fase di trasformazione che richiede innovazione di prodotto, qualità dei servizi e una costante attenzione alla sostenibilità e ai rischi emergenti.

PARTECIPAZIONE ALLA VITA TERRITORIALE



Nel corso degli anni, Queirolo & Associati ha sempre avuto a cuore il benessere della propria comunità e la promozione di iniziative che contribuiscono al miglioramento sociale e culturale del territorio in cui opera.

La Società ha scelto di supportare numerosi eventi e progetti, cercando di mettere in pratica i propri valori attraverso azioni concrete che vanno oltre l'ambito strettamente aziendale.

Di seguito sono riportati alcuni degli eventi e delle iniziative sponsorizzate o supportate da Queirolo & Associati:

- **Supporta l'organizzazione Flying Angels** che si impegna a raccogliere fondi per aiutare i bambini in tutto il mondo che necessitano di interventi chirurgici specializzati. La mission di Flying Angels è quella di garantire il trasporto gratuito dei bambini, coprendo tutte le spese relative agli spostamenti, dal loro domicilio fino all'ospedale di riferimento. Queirolo & Associati ha scelto di supportare questa iniziativa finanziando i costi di trattamento di bambini che altrimenti non avrebbero accesso a cure mediche specialistiche;
- **Sponsorizza l'Associazione Musei del Mare**, un'importante realtà che promuove la conservazione e la valorizzazione del patrimonio marittimo e culturale. Grazie al suo impegno, Queirolo & Associati contribuisce alla diffusione della cultura del mare, sostenendo la crescita di una consapevolezza e di una formazione continua in merito alla storia e alle tradizioni marittime, che rappresentano una parte fondamentale dell'identità del territorio;
- **Ha avviato una partnership con l'Istituto I.I.S. "Gastaldi – Abba"** nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), meglio noti come alternanza scuola-lavoro. Queirolo & Associati si impegna ad accogliere gratuitamente presso le proprie sedi gli studenti dell'istituto, offrendo loro un'esperienza formativa concreta e arricchente. Questa iniziativa rappresenta un'opportunità per gli studenti di sviluppare competenze pratiche, acquisire familiarità con il mondo del lavoro e confrontarsi con le dinamiche di un'azienda del settore;



- È sponsor dell'importante evento sportivo **AON Challenger**, che si tiene ogni anno nella città di Genova. Con il supporto a questo evento, l'azienda conferma il suo impegno a promuovere lo sport e il benessere fisico come valori fondamentali per tutta la comunità;
- È sponsor del **MASMET** (Master in Assicurazioni Marittime e dei Trasporti), un programma di formazione altamente specializzato, erogato dall'Università di Genova, che fornisce agli studenti competenze approfondite nel settore marittimo e assicurativo. Al termine del master, Queirolo & Associati offre a tutti gli studenti che completano il percorso la possibilità di sostenere un colloquio di lavoro, aprendo loro opportunità professionali concrete. Questo impegno testimonia come la Società abbia un'ampia visione di valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di formare giovani professionisti che possano contribuire allo sviluppo economico e occupazionale locale, mettendo le loro competenze al servizio del settore e della comunità.



Grazie a queste iniziative, Queirolo & Associati conferma il proprio ruolo attivo nella comunità, dimostrando una costante attenzione alle esigenze del territorio in cui opera. L'azienda non si limita a svolgere la propria attività imprenditoriale, ma si impegna concretamente nel promuovere progetti di valore sociale, culturale e formativo, contribuendo al benessere collettivo e alla crescita del tessuto economico e professionale locale.



• B1 – ELEMENTI DI BASE

Queirolo & Associati ha scelto di redigere il bilancio di sostenibilità in maniera completa, adottando l'opzione B: Modulo BASE + COMPRENSIVO, per rispondere adeguatamente anche alle possibili richieste degli istituti finanziari e garantire una trasparenza totale nelle proprie pratiche aziendali.

L'obiettivo di tale scelta è quello di fornire una panoramica completa delle performance economiche, sociali e ambientali dell'azienda, facendo riferimento agli standard europei di sostenibilità e offrendo una visione chiara e approfondita dei risultati raggiunti e delle iniziative in corso.

Questa scelta permetterà a Queirolo & Associati di essere prontamente allineata alle normative che potrebbero emergere in futuro, mantenendo una gestione sostenibile e responsabile.

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto su base individuale.

Codice NACE

| | Descrizione |
|---------------|--|
| Sezione: K | Attività finanziarie e assicurative |
| Divisione: 66 | Attività ausiliarie ai servizi finanziari e alle attività assicurative |
| Gruppo: 66.2 | Attività ausiliarie nel settore delle assicurazioni e dei fondi pensione |
| Classe: 66.21 | Valutazione dei rischi e dei danni |

Azienda

| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Forma Giuridica | Società a responsabilità limitata |
| Fatturato | 5.437.845 € |
| Attivo Stato Patrimoniale | 1.861.388 € |
| Ragione Sociale | QUEIROLO & ASSOCIATI S.R.L. |
| Numero di dipendenti | 11 |

| Sito | Indirizzo | Paese | Coordinate (geolocalizzazione) |
|-------------------------|--|--------|--|
| Sede legale | Viale Sauli, 4 int. b scala A 16121 – Genova | Italia | 44.40762064216042, 8.942240325231753 |
| Sede di Assago (Milano) | Viale Milanofiori, Strada 1, Palazzo F2 20057 – Assago (MI) | Italia | 45.4025089100119, 9.147715885125622 |
| Sede di Roma | Via Flaminia, 441/4 00196 – Roma | Italia | 41.93274673044462, 12.467188859623073 |
| Sede di Napoli | Traversa Michele Pietravalle, 40 80131 – Napoli | Italia | 40.86919360593597, 14.223365550285024 |

• C1 - STRATEGIA: MODELLO DI BUSINESS E SOSTENIBILITÀ – INIZIATIVE CORRELATE

Queirolo & Associati opera come perito liquidatore nei rami danni non auto e responsabilità civile, offrendo servizi altamente qualificati per conto delle principali imprese assicuratrici. L'esperienza consolidata e il continuo aggiornamento professionale di Queirolo & Associati le permettono di fornire un supporto tecnico di eccellenza nella gestione e liquidazione dei sinistri su tutto il territorio nazionale.

L'attività di Queirolo & Associati si concentra sulla valutazione, analisi e quantificazione dei danni, con particolare attenzione a diverse tipologie di rischi, tra cui:

- Danni da incendio e furto, valutando le perdite materiali e indirette subite da privati e aziende
- Danni indiretti, come l'interruzione dell'attività aziendale conseguente a sinistri
- Responsabilità civile (RCT, RCO, RC professionale, RC prodotti, RC inquinamento), per accertare la sussistenza di responsabilità e quantificare i danni in ambito civile, industriale e ambientale
- Rischi tecnologici, con un focus sui danni a macchinari, impianti industriali e infrastrutture
- Danni diretti e indiretti da cybercrime
- Marine e trasporti, per la valutazione di sinistri legati a merci, imbarcazioni e responsabilità nel settore logistico e marittimo

Il plateau di servizi si completa con la gestione della riparazione dei danni edili ed elettrici su tutti i territori in cui l'azienda opera in Italia. Questo consente a Queirolo & Associati di offrire un servizio post-vendita sempre più completo e integrato, rafforzando il proprio ruolo come partner affidabile e punto di riferimento per le Compagnie di Assicurazione.

Grazie alla collaborazione di circa cento periti altamente qualificati, Queirolo & Associati assicura un servizio capillare su tutto il territorio nazionale, distinguendosi per competenza, tempestività e innovazione. Questi elementi chiave garantiscono standard elevati nella gestione peritale.

La capacità di innovare e adattarsi ai cambiamenti del mercato ha permesso a Queirolo & Associati di evolvere, mantenendo sempre al centro della propria attività l'efficienza operativa, la qualità del servizio e la soddisfazione dei clienti. L'azienda ha abbracciato l'innovazione tecnologica, implementando strumenti all'avanguardia come la video perizia, che consente di gestire le perizie a distanza in modo rapido, efficace e sicuro.

Questa soluzione ha rivoluzionato l'approccio operativo di Queirolo & Associati, ottimizzando tempi, risorse e qualità del servizio, senza compromettere la precisione e l'attenzione al dettaglio che da sempre la contraddistinguono. Inoltre, l'azienda ha sviluppato un sistema chiamato "ottimizzatore", che organizza e ottimizza il percorso giornaliero dei periti sulla base delle perizie da effettuare, massimizzando l'efficienza degli interventi sul territorio.

OBIETTIVI SDGS E AZIONI





Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) rappresentano un insieme di 17 obiettivi interconnessi definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come parte di una strategia globale per garantire un futuro più sostenibile e inclusivo per tutti. Conosciuti anche come Agenda 2030, questi obiettivi sono descritti nel documento intitolato "Trasformare il nostro mondo.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", che sottolinea il forte legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e le sfide comuni che tutti i Paesi si trovano ad affrontare. Gli SDGs mirano a risolvere una vasta gamma di problematiche relative allo sviluppo economico, sociale e ambientale. Tra questi, sono inclusi temi cruciali come la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro dignitoso, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico, la tutela dell'ambiente, l'uguaglianza di genere, la giustizia e la pace.

A seguito di un'attenta analisi e valutazione condotta dal management di Queirolo & Associati, l'azienda ha selezionato 5 SDGs con i quali ritiene di poter esercitare un impatto diretto e significativo attraverso le proprie attività:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità;
- Obiettivo 7: Energia Pulita e Accessibile;
- Obiettivo 8: Lavoro Dignitoso e Crescita Economica;
- Obiettivo 9: Industria, Innovazione e Infrastrutture;
- Obiettivo 13: Agire per il Clima.

Questi obiettivi sono considerati come aree prioritarie nelle quali Queirolo & Associati si impegna a contribuire attivamente per promuovere lo sviluppo sostenibile, allineando il proprio modello di business con gli impegni globali previsti dall'Agenda 2030.



| Target SDGs Identificati | Indicatori Rilevanti | Azioni |
|---|----------------------------------|---|
| 4.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria | N° ore formazione per dipendente | Creare un programma di formazione continua per i dipendenti, con un focus sulle competenze digitali/tecnologiche e competenze trasversali come la gestione dello stress e la comunicazione efficace con i clienti. (BREVE TERMINE) |



| Target SDGs Identificati | Indicatori Rilevanti | Azioni |
|---|---|---|
| 7.3: Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica | 1) Riduzione % consumo energetico per dipendente per anno, in kWh. 2) Riduzione % consumo energetico per incarico per anno | Ridurre il consumo di energia (LED) (BREVE TERMINE) Scegliere un fornitore 100% green (BREVE TERMINE) |



| Target SDGs Identificati | Indicatori Rilevanti | Azioni |
|--|---|---|
| <p>8.2: Raggiungere standard più alti di produttività attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione ai settori ad elevata intensità di lavoro</p> | <p>Incremento della produttività per dipendente misurata in numero di incarichi lavorati per gg lavorati/anno</p> | <p>Investire in implementazioni su SC migliorando l'efficienza dei processi e riducendo i tempi di lavorazione. (BREVE TERMINE)</p> |





| Target SDGs Identificati | Indicatori Rilevanti | Azioni |
|---|---|---|
| 9.1: Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti | | Sviluppare un Sistema di Tracking e instradamento automatico esigenze del Cliente (IVR) [BREVE TERMINE] |
| 9.4: Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità | 1) Incremento % video/auto perizie su perizie totali 2) % KM risparmiati | Implementare l'utilizzo dell'App (video perizie e perizie tradizionali) [BREVE TERMINE] |
| 9.b: Supportare lo sviluppo tecnologico interno, la ricerca e l'innovazione nei paesi in via di sviluppo, anche garantendo una politica ambientale favorevole, inter alia, per una diversificazione industriale e un valore aggiunto ai prodotti | 1) % appuntamenti ottimizzati digitalmente vs appuntamenti manuali 2) % KM risparmiati | Utilizzare l'"ottimizzatore" per la gestione degli appuntamenti (BREVE TERMINE) |
| 9.c: Aumentare in modo significativo l'accesso alle tecnologie di informazione e comunicazione e impegnarsi per fornire ai paesi meno sviluppati un accesso a Internet universale ed economico entro il 2020 | | Sviluppare un sistema di Intelligenza Artificiale per l'eliminazione della stampa delle polizze (BREVE TERMINE) |



| Target SDGs Identificati | Indicatori Rilevanti | Azioni |
|--|----------------------|---|
| <p>13.1: Rafforzare in tutti i paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali</p> | | <p>1) Incentivare l'utilizzo di mezzi di trasporto a basse emissioni, come auto ibride o elettriche, per gli spostamenti dei dipendenti (MEDIO TERMINE)</p> <p>2) Sostituire le apparecchiature in ufficio con dispositivi a basso consumo energetico (LUNGO TERMINE)</p> <p>3) Utilizzare termostati intelligenti e promuovere politiche di risparmio energetico, come spegnere i dispositivi alla fine della giornata (MEDIO TERMINE)</p> |
| <p>13.2: Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali</p> | | |
| <p>13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva</p> | | |

Queirolo & Associati si impegna a monitorare costantemente i progressi delle proprie iniziative in materia di sostenibilità, assicurando un allineamento continuo tra la gestione delle tematiche ESG e la strategia aziendale.

| AZIONI REALIZZATE | AZIONI DA REALIZZARE | ORIZZONTE |
|--|---|---------------|
| <p>Gestione dell'acqua:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Installazione di due boiler elettrici [Sede di Assago (MI)]. Nelle altre sedi, invece, questa implementazione non è risultata praticabile, poiché l'erogazione dell'acqua calda avviene direttamente tramite la fornitura condominiale. | <p>Adattamento ai cambiamenti climatici:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definizione di linee guida sui comportamenti sostenibili per i dipendenti. -Test di accensione anticipata dei condizionatori (domenica pomeriggio) per stabilizzare la temperatura negli uffici il lunedì mattina. <p>Rifornimento energetico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilizzo di un fornitore 100% green per l'energia elettrica. | BREVE TERMINE |
| <p>Trasporti e mobilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilizzo di un algoritmo di ottimizzazione degli spostamenti. | <p>Gestione dell'acqua:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valutazione della sostituzione delle manopole per migliorare l'efficienza idrica e ridurre i consumi. | BREVE TERMINE |
| <p>Gestione dei rifiuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Attivata la raccolta differenziata in tutte le sedi. -Rimozione dei cestini personali dalle scrivanie per incentivare una raccolta differenziata più efficace. | <p>Efficienza energetica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analisi degli uffici di Roma e Napoli per il potenziamento dell'illuminazione a basso consumo. -Revisione del sistema di distribuzione di acqua e caffè, con possibilità di eliminare le bottigliette di plastica e introdurre fontanelle idriche. -Riduzione ad una unità (stampanti) in tutte le sedi. | BREVE TERMINE |
| <p>Benessere dei dipendenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Installazione di pannelli fonoassorbenti in tutta la sede di Assago (MI) per migliorare la qualità dell'ambiente interno. (riduzione del rumore) | <p>Gestione dei rifiuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisione dei contratti con le imprese di pulizia. | BREVE TERMINE |

| AZIONI REALIZZATE | AZIONI DA REALIZZARE | ORIZZONTE |
|--|---|----------------------|
| <p>Mitigazione cambiamenti climatici:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Riduzione della plastica (tutti i dipendenti hanno ricevuto in regalo una borraccia e tutte le sedi sono state dotate di fontanelle idriche. [acqua naturale/gasata]) | <p>Emissioni di gas serra:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nelle sedi di Genova, Assago (MI), Napoli si attiveranno delle procedure di controllo sull'accensione e lo spegnimento di tutte le unità di trattamento aria. | <p>MEDIO TERMINE</p> |
| <p>Soddisfazione del cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Monitoraggio costante delle recensioni per ridurre problematiche e migliorare il servizio. | <p>Coinvolgimento dei dipendenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lancio dell'iniziativa "Prendiamo un aperitivo insieme", una riunione semestrale per condividere con dipendenti e professionisti la strategia aziendale e le principali iniziative in corso. | <p>BREVE TERMINE</p> |
| <p>Frode e illeciti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Redazione e sottoscrizione di un documento sul conflitto di interessi da parte di tutti i soggetti coinvolti. | <p>Mitigazione cambiamenti climatici:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Riduzione del 25% dello scambio di email (in/out) [spedite/ricevute] del dominio @queirolo.eu | <p>BREVE TERMINE</p> |
| <p>Benessere dei dipendenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Introduzione dello smart working. -Orari modulati in base alle esigenze dei dipendenti. (con elevata flessibilità per i contratti part-time) | | |
| <p>Sicurezza informatica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tutti i dispositivi aziendali sono dotati di firewall e antivirus. -Maggior parte dei servizi migrati in cloud per ridurre i rischi di sicurezza perimetrale. -Implementazione di misure di sicurezza su SMARTCLAIMS, il gestionale sviluppato da TEEC, dove sono archiviati tutti i dati aziendali. -Protezione di tutti i dispositivi (BitDefender). -Viene utilizzato il software cloud (Microsoft 365). -Attività di remediation VAPT per rafforzare la protezione dei dati. -Duplicazione dei cloud che lavorano in parallelo negli stati Europei. | | |

L'ANALISI DI MATERIALITÀ (B2 - C2)

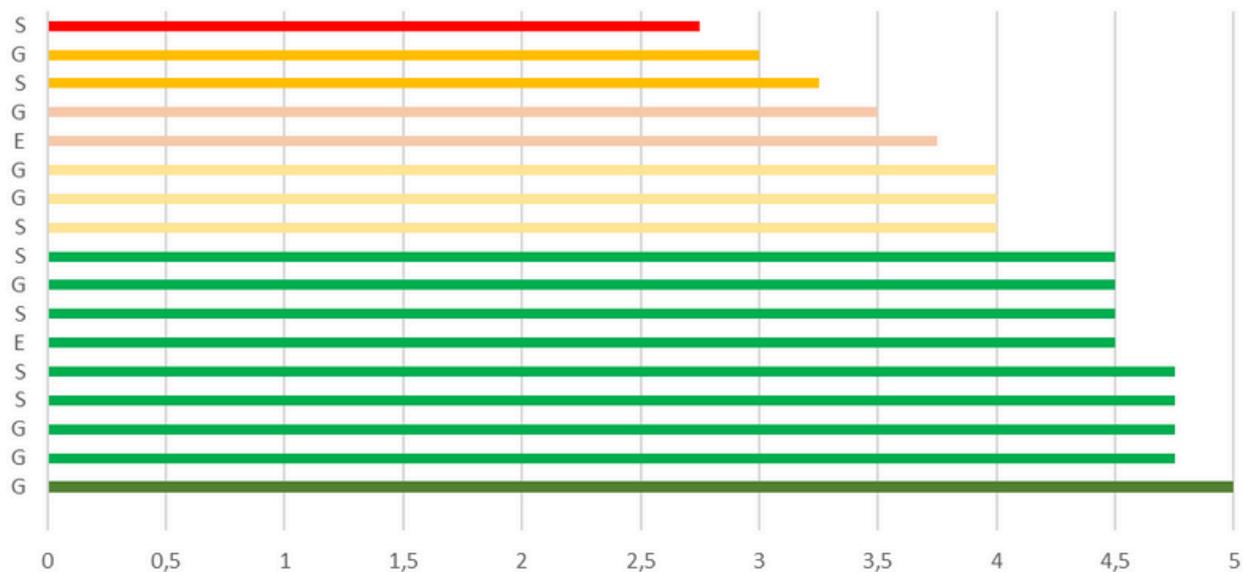
La recente versione ufficiale dello standard VSME ha eliminato l'obbligo di condurre un'analisi di doppia materialità per le PMI, introducendo il criterio "if applicable", ovvero lasciando alle aziende la facoltà di valutare la rilevanza di questa analisi in base alla propria realtà organizzativa. Nonostante l'assenza di un vincolo normativo, Queirolo & Associati ha scelto di sviluppare un'analisi di materialità, riconoscendone il valore strategico per una crescita sostenibile e responsabile. Questa decisione riflette la volontà dell'azienda di integrare i principi ESG nel proprio modello di business, non come semplice adempimento formale, ma come elemento fondante della propria visione imprenditoriale. L'analisi è stata condotta con il coinvolgimento attivo del Consiglio di Amministrazione, il quale ha individuato e votato i temi ESG più significativi per l'azienda, valutandone i potenziali impatti, rischi e opportunità.

Tale processo ha consentito a Queirolo & Associati di identificare le aree su cui concentrare le proprie azioni di sostenibilità, allineando gli obiettivi aziendali con le esigenze del mercato e delle parti interessate. L'adozione di questa metodologia rappresenta un passo significativo per consolidare un approccio sostenibile a lungo termine, consentendo all'azienda di anticipare i cambiamenti normativi e competitivi, nonché di rispondere con maggiore consapevolezza alle aspettative dei propri stakeholder. L'analisi di materialità condotta da Queirolo & Associati testimonia quindi un impegno concreto verso la sostenibilità, andando oltre i requisiti normativi e ponendo le basi per una gestione responsabile e trasparente. Questa scelta consente all'azienda di rafforzare la propria resilienza, mitigare i rischi legati a scenari futuri e valorizzare le opportunità offerte da un'economia sempre più orientata alla sostenibilità e all'innovazione. Di seguito sono riportati i temi selezionati e valutati da Queirolo & Associati. Tutti i temi con un punteggio pari o superiore a 4,5 sono stati considerati materiali per l'azienda.



| Q&A | | Dimensione ESG | Valore |
|-----|---|----------------|--------|
| A | Gestione del portafoglio clienti | G | 5 |
| B | Condotta etica del business | G | 4,75 |
| C | Sicurezza informatica | G | 4,75 |
| D | Trasparenza nella comunicazione verso la clientela | S | 4,75 |
| E | Sicurezza e benessere dei lavoratori | S | 4,75 |
| F | Innovazione ed efficienza delle infrastrutture IT aziendali | E | 4,5 |
| G | Soddisfazione dei clienti e qualità del servizio | S | 4,5 |
| H | Identità e reputazione aziendale | G | 4,5 |
| I | Gestione responsabile della catena di fornitura | S | 4,5 |
| L | Formazione e valorizzazione risorse umane | S | 4 |
| M | Value creation e sostenibilità del business | G | 4 |
| N | Organizzazione snella e trasparente | G | 4 |
| O | Mitigazione del cambiamento climatico e riduzione delle emissioni | E | 3,75 |
| P | Governance e strategia sostenibile | G | 3,5 |
| Q | Dialogo e coinvolgimento degli stakeholder | S | 3,25 |
| R | Relazioni con network e fornitori | G | 3 |
| S | Gestione, attrazione, sviluppo e retention dei talenti | S | 2,75 |

TEMI Q&A (Valore)



| TEMA MATERIALE (AMBITO) | SPECIFICA DEL TEMA MATERIALE | PROSPETTIVA IMPACT | PROSPETTIVA FINANCIAL |
|--|---|--|--|
| Gestione del portafoglio clienti (GOVERNANCE) | La Gestione del portafoglio Clienti è un'attività strategica fondamentale e consiste nell'insieme di strategie e azioni volte ad una gestione ottimale dei rapporti con i propri Clienti | POSITIVI <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione nuovi Clienti • Fidelizzazione Clienti esistenti (offrendo un servizio di alta qualità, personalizzando l'offerta e costruendo relazioni durature) • Riduzione del tasso di abbandono (intervenedo tempestivamente per risolvere problemi e insoddisfazioni) | OPPORTUNITÀ <ul style="list-style-type: none"> • Crescita fatturato • Fidelizzazione clienti |
| | | NEGATIVI <ul style="list-style-type: none"> • Una scarsa risposta alle esigenze del Cliente, un servizio scadente o una comunicazione inefficace può comportare la perdita di Clienti • Un'esperienza negativa di un Cliente può danneggiare la reputazione dell'azienda diffondendosi rapidamente grazie al passaparola e ai social media • Gestire le problematiche legate a una cattiva gestione dei clienti può comportare costi aggiuntivi, ad esempio per risolvere reclami o per acquisire nuovi clienti | RISCHI <ul style="list-style-type: none"> • Rischio finanziario • Rischio reputazionale |
| Condotta etica del business (GOVERNANCE) | La condotta etica del business rappresenta l'insieme dei principi morali e dei valori che guidano le decisioni e le azioni di un'azienda. È un concetto che va ben oltre la semplice conformità alle leggi, coinvolgendo un impegno profondo verso la responsabilità sociale, la trasparenza e il rispetto per tutti gli stakeholder | POSITIVI <ul style="list-style-type: none"> • Diffusione di una cultura orientata a etica, integrità, onestà, imparzialità e trasparenza • Benessere ed equità nella gestione delle relazioni • Prospettive e tutela del lavoro • Fiducia • Trasparenza e chiarezza nella gestione dei processi decisionali • Gestione dei conflitti di interesse | OPPORTUNITÀ <ul style="list-style-type: none"> • Reputazionale |
| | | NEGATIVI <ul style="list-style-type: none"> • Disuguaglianze • Discontinuità aziendale • Disingaggio del personale • Danni economici e patrimoniali • Mancata trasparenza • Controversie legali | RISCHI <ul style="list-style-type: none"> • Rischio legale (controversie) • Rischio risorse umane (engagement) |

| TEMA MATERIALE (AMBITO) | SPECIFICA DEL TEMA MATERIALE | PROSPETTIVA IMPACT | PROSPETTIVA FINANCIAL |
|--|---|--|--|
| <p>Sicurezza informatica (GOVERNANCE)</p> | <p>Insieme delle pratiche finalizzate alla protezione dei sistemi informatici, delle reti, dei dati da tentativi di furto, danneggiamento e accessi non autorizzati e che garantiscono l'accessibilità delle informazioni negli ambienti</p> | <p>POSITIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Tutela dei dati personali nei confronti degli stakeholder Continuità del business in caso di eventi avversi Maggiore presa di coscienza da parte degli stakeholder sul tema della cybersecurity | |
| | | <p>NEGATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Perdita di fiducia, dati personali, risorse economiche da parte degli stakeholder | <p>RISCHI</p> <ul style="list-style-type: none"> Rischio informatico Rischio legale e reputazionale Rischio frode |
| <p>Trasparenza nella comunicazione verso la clientela (SOCIAL)</p> | <p>La trasparenza nella comunicazione verso la Clientela è un pilastro fondamentale per instaurare un rapporto di fiducia e soddisfazione reciproca. Significa fornire al Cliente tutte le informazioni necessarie in modo chiaro, completo e comprensibile, senza ambiguità o omissioni.</p> | <p>POSITIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Approccio trasparente verso la Clientela con vantaggi in termini di gradimento del servizio Riduzione sensibile di richieste di informazioni continue sui contenuti delle perizie e sulle fasi di elaborazione delle stesse | <p>OPPORTUNITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> Reputazione |
| | | <p>NEGATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Mancanza di chiarezza terminologica delle perizie - Ritardi nella chiusura delle pratiche - Mancanza di comunicazione proattiva | <p>RISCHI</p> <ul style="list-style-type: none"> Rischio finanziario |
| <p>Sicurezza e benessere dei lavoratori (SOCIAL)</p> | <p>Creare un ambiente di lavoro che tuteli la salute e favorisca il benessere psico-fisico dei dipendenti, garantendo il pieno esercizio dei diritti fondamentali dei lavoratori, la conciliazione fra esigenze personali e lavorative e la generatività intergenerazionale</p> | <p>POSITIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Conciliazione lavoro - famiglia Soddisfazione sul luogo di lavoro Talent retention e attraction Salute e sicurezza delle persone Miglioramento della qualità del servizio offerto alla clientela | <p>OPPORTUNITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> Maggiore capacità di attrazione dei talenti Aumento capacità produttiva grazie alla qualità dell'ambiente interno. |
| | | <p>NEGATIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento del turnover occupazionale Infortuni e malattie professionali Aumento del contenzioso legale Peggioramento della qualità del servizio offerto alla clientela" | <p>RISCHI</p> <ul style="list-style-type: none"> Rischio legale Rischio aumento turnover Rischio reputazionale |

| TEMA MATERIALE (AMBITO) | SPECIFICA DEL TEMA MATERIALE | PROSPETTIVA IMPACT | PROSPETTIVA FINANCIAL |
|---|---|---|---|
| Innovazione ed efficienza delle infrastrutture IT aziendali (GOVERNANCE) | L'attenzione all'innovazione dei servizi resi e alla gestione IT ha una incidenza sulla futura capacità competitiva dell'azienda | POSITIVI <ul style="list-style-type: none"> • Aumento della produttività • Riduzione degli errori nelle lavorazioni • Aumento della Brand Awareness | OPPORTUNITÀ <ul style="list-style-type: none"> • Anticipare gli eventi del mercato • Vantaggio competitivo • Business continuity |
| | | NEGATIVI <ul style="list-style-type: none"> • Possibili errori di sviluppo software • Interruzione dei servizi per cause esogene • Aumento progressivo dei costi di implementazione • Investimenti marginali elevati (soprattutto dell'ultimo miglio) | RISCHI <ul style="list-style-type: none"> • Rischio finanziario • Rischio competitivo |
| Identità e reputazione aziendale (GOVERNANCE) | L'identità e la reputazione sono asset fondamentali. Esse sono costruite sulla base della percezione che i clienti, i partner e i Clienti in generale hanno dell'azienda, influenzata da fattori come la qualità del servizio, la professionalità dei periti, la tempestività nelle risposte e la trasparenza nelle operazioni | POSITIVI <ul style="list-style-type: none"> • Aumento dei volumi di lavoro grazie al mantenimento di una propria identità e di una elevata reputazione sul mercato • Aumento della Brand Awareness | |
| | | NEGATIVI - eventuali <ul style="list-style-type: none"> • Perizie inadeguate che portano a contenziosi o insoddisfazione dei clienti • Diminuzione della fiducia dei Clienti a causa di esperienze negative | RISCHI <ul style="list-style-type: none"> • Rischio Reputazionale • Rischio legale • Rischio di Business |
| Gestione responsabile della catena di fornitura (GOVERNANCE / SOCIAL) | La gestione responsabile della catena di fornitura implica un impegno continuo a migliorare le proprie pratiche e a ridurre l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività | POSITIVI <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di professionisti e fornitori in linea con le buone pratiche della sostenibilità • Utilizzo di strumenti di lavoro (software gestionali) in linea con esigenze di sostenibilità | OPPORTUNITÀ <ul style="list-style-type: none"> • Nuovi Clienti |
| | | NEGATIVI - eventuali <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di fornitori che non rispettano la dignità e di diritti dei propri collaboratori • Fornitori non in linea con buone pratiche di sostenibilità (consumo di materiali non riciclabili, inadeguata gestione dei rifiuti, eccessivo consumo di carta, etc..) | RISCHI <ul style="list-style-type: none"> • Rischio Reputazionale • Rischio di Business |



| TEMA MATERIALE | AZIONI DI MITIGAZIONE | PERIODO |
|--|--|--|
| Gestione del portafoglio clienti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presidio della relazione con tutti i clienti con la possibilità di rilevare possibili criticità emergenti e di intervenire tempestivamente 2. Continuo monitoraggio, ad esempio, dei giudizi espressi sui social/recensioni 3. Ottimizzazione dei processi interni per ridurre i tempi di risposta e aumentare l'efficienza | <ol style="list-style-type: none"> 1. BREVE TERMINE 2. BREVE TERMINE 3. BREVE TERMINE |
| Condotta etica del business | <ol style="list-style-type: none"> 1. Codice etico 2. Policy interne (Consapevolezza dei fattori ESG, conflitti di interesse, sicurezza sul luogo di lavoro) 3. Sistema dei controlli interni 4. Purpose, mission e vision ben comunicati 5. Storytelling 6. Formalizzazione di canali di comunicazione funzionali alla condivisione della strategia e dei valori aziendali | 1-6. BREVE TERMINE |
| Sicurezza informatica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Piano di business continuity 2. Processi strutturati di incident management 3. Sistema dei controlli interni 4. Sviluppo e aggiornamenti continui dei sistemi di sicurezza informatica 5. Formazione sul tema della sicurezza dei dati ai dipendenti e adeguate informative alla clientela 6. Sviluppo e aggiornamenti continui dei sistemi di sicurezza informatica | 1-6. BREVE TERMINE |
| Trasparenza nella comunicazione verso la clientela | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema di monitoraggio dell'avanzamento dei lavori con condivisione continua con il Cliente 2. Continuo miglioramento della leggibilità dei report di perizia e della qualità delle informazioni contenute 3. Definizione di una procedura chiara per la gestione dei reclami dei Clienti, con tempi di risposta definiti (FY 2025) | 1-3. BREVE TERMINE |

| TEMA MATERIALE | AZIONI DI MITIGAZIONE | PERIODO |
|---|---|--------------------|
| Sicurezza e benessere dei lavoratori | <ol style="list-style-type: none"> 1. Adeguatezza dei sistemi di sicurezza e prevenzione 2. Benefit per i dipendenti (es: assicurazioni sanitarie, smart working, welfare, assicurazioni) 3. Regolarità delle visite mediche di controllo | 1-3. BREVE TERMINE |
| Innovazione ed efficienza delle infrastrutture IT aziendali | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ricorso a fonti di finanziamento (Capitale sociale, found rising, bandi, ecc...) | 1. MEDIO TERMINE |
| Identità e reputazione aziendale | <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementazione di sistemi di gestione della qualità per garantire l'accuratezza delle perizie 2. Formazione continua del personale tecnico 3. Definizione di linee guida per la comunicazione interna ed esterna 4. Rendicontazione trasparente delle attività | 1-4. BREVE TERMINE |
| Gestione responsabile della catena di fornitura | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di criteri di selezione dei fornitori basati sulla sostenibilità | 1. BREVE TERMINE |



- B3 – ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

Queirolo & Associati riconosce l'importanza di monitorare e ridurre i propri impatti ambientali, in particolare per quanto riguarda il cambiamento climatico. L'azienda si impegna a garantire la trasparenza e la responsabilità delle proprie attività, fornendo dettagli accurati sul consumo di energia e sulle emissioni di gas serra. Questo impegno è parte integrante della sua strategia di sostenibilità, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e contribuire a un futuro più sostenibile.

Di seguito sono rendicontati per l'anno fiscale 2024 i consumi energetici e le emissioni relative allo Scope 1 e Scope 2 dell'azienda.

| Sedi | Consumo energia rinnovabile(MWh) | Consumo energia non rinnovabile(MWh) | Totale consumo energia(MWh) |
|--------|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| | Elettricità | Elettricità | Elettricità |
| Genova | | | 22,985 |
| Assago | | | 6,951 |
| Roma | | | 2,869 |
| Napoli | | | 2,869 |
| Totale | 7,682 | 27,587 | 35,269 |

Elettricità: Composizione % delle diverse fonti di energia rinnovabile

| | |
|----------------------|--------|
| Fonti rinnovabili | 21,78% |
| Carbone | 15,95% |
| Gas naturale | 52,43% |
| Prodotti petroliferi | 1,40% |
| Nucleare | 2,51% |
| Altre fonti | 5,93% |

| | Emissioni di gas serra (tCO2e) |
|---------|--------------------------------|
| Scope 1 | 0 |
| Scope 2 | Location Based: 16,48 |
| | Market Based: 7,41 |



Carbon footprint di:

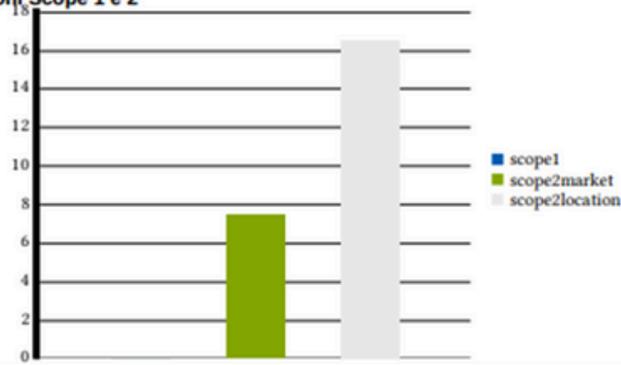
Queirolo & Associati s.r.l.

p.iva: 11401930158

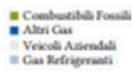
Queirolo & Associati s.r.l. (2024)

| SCOPE | CATEGORIA | QUANTITÀ | UNITÀ | SORGENTE |
|----------------|----------------------|----------|----------|----------|
| Scope 1 | Emissioni dirette | 0 | ton CO2e | |
| | Combustibili Fossili | 0 | ton CO2e | |
| | Altri Gas | 0 | ton CO2e | |
| | Veicoli Aziendali | 0 | ton CO2e | |
| | Gas Refrigeranti | 0 | ton CO2e | |
| Scope 2 | Market based | 7.41 | ton CO2e | AIB 2023 |
| Scope 2 | Location based | 16.48 | ton CO2e | EEA 2023 |

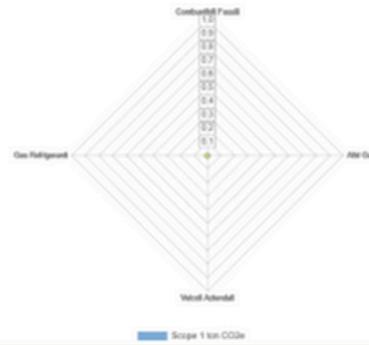
Panoramica Emissioni Scope 1 e 2



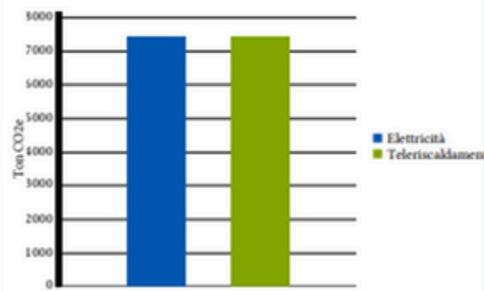
Dettaglio Fonti Emissive Scope 1



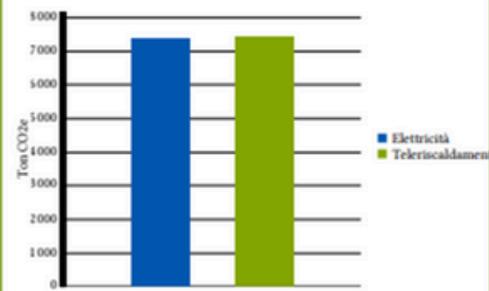
Emissioni di Scope 1 per categorie

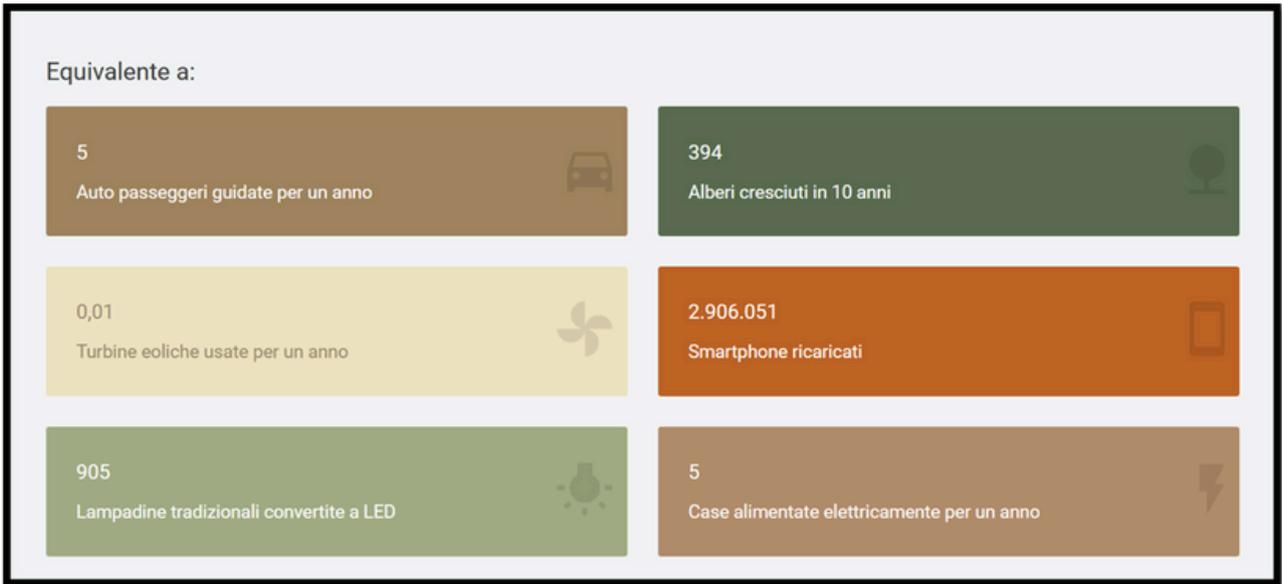


Dettaglio Scope 2 Market based



Dettaglio Scope 2 Location based





Le sedi di Queirolo & Associati si trovano all'interno di condomini, rendendo complessa la rendicontazione diretta del consumo di gas naturale per il FY 2024. Per questo motivo, l'azienda si è avvalsa delle stime fornite da ARERA, l'Autorità di regolazione per energia, reti e ambiente, secondo cui il consumo medio annuo di gas per una famiglia di quattro persone è di circa 1.400 metri cubi. Applicando questa stima al numero di dipendenti di Queirolo & Associati, si è ottenuta una valutazione del consumo medio annuo pari a 3.850 metri cubi, con un consumo medio mensile di circa 320 metri cubi.



- B6 – ACQUA

Queirolo & Associati preleva l'acqua esclusivamente dalla rete idrica pubblica e la scarica integralmente nella rete fognaria, senza processi produttivi che ne determinino un effettivo consumo. In conformità allo standard VSME, che prevede la possibilità di omettere il dato sul consumo di acqua in questi casi, l'azienda non riporta quantitativi specifici. Tuttavia, Queirolo & Associati è consapevole dell'importanza della gestione responsabile delle risorse idriche e sta valutando possibili interventi per ottimizzare l'uso dell'acqua.

- B7 – USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Le sedi di Queirolo & Associati insistono presso condomini. Per tale motivo, per rendicontare il dato sul consumo dei rifiuti del 2024, l'azienda ha preferito utilizzare una stima basata su dati scientifici. [FONTE: rapporto rifiuti urbani 2024 di ISPRA]

Nel rapporto è indicato che la raccolta pro capite nazionale è di 331 chilogrammi per abitante per anno, con valori di 378 chilogrammi per abitante nel Nord (15 chilogrammi per abitante in più rispetto al 2022), 331 chilogrammi nel Centro (+4 chilogrammi) e 265 chilogrammi nel Sud (+4 chilogrammi).

Sulla base di questa stima, Queirolo & Associati rendiconta una produzione annua (FY 2024) di 3.641 kg di rifiuti urbani.



QUEIROLO PER LE PERSONE



- B8 – FORZA LAVORO: CARATTERISTICHE GENERALI

Queirolo & Associati riconosce il valore strategico delle proprie risorse umane e si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla crescita professionale. La gestione della forza lavoro si basa su principi di trasparenza, valorizzazione delle competenze e rispetto delle pari opportunità, assicurando condizioni di lavoro stabili e sicure.

In questa sezione vengono presentati i dati relativi alla composizione del personale, con un'analisi dettagliata della suddivisione per tipologia contrattuale, genere e tasso di turnover.

| Tipologia contrattuale | Numero di dipendenti (organico o equivalenti a tempo pieno) |
|------------------------|---|
| Tempo determinato | 1 |
| Tempo indeterminato | 10 |
| Totale | 11 |
| Ruolo | Impiegati |

| Genere | Numero di dipendenti (organico o equivalenti a tempo pieno) |
|---------------|---|
| Uomini | - |
| Donne | 11 |
| Altro | - |
| Non segnalato | - |
| TOTALE | 11 |

Tasso di turnover: 8%



- B9 – FORZA LAVORO – SALUTE E SICUREZZA

Nel periodo di riferimento del presente Bilancio di Sostenibilità, non si sono verificati infortuni sul lavoro. Questo risultato riflette l’attenzione che Queirolo & Associati dedica alla tutela della salute dei lavoratori, attraverso l’implementazione di protocolli adeguati e l’adozione di best practice in materia di sicurezza. L’azienda continuerà a investire in formazione, sensibilizzazione e miglioramento delle condizioni lavorative, con l’obiettivo di preservare un ambiente di lavoro sempre più sicuro e protetto.

- B10 – FORZA LAVORO – RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

Queirolo & Associati garantisce un trattamento economico superiore di quanto previsto dai contratti collettivi di riferimento, assicurando condizioni retributive adeguate al ruolo e alle responsabilità dei propri dipendenti. Di seguito sono riportati i dati relativi alla retribuzione minima per livello di inquadramento, espressi in base alla paga oraria.

| Livello | Retribuzione Minima Oraria |
|---------|----------------------------|
| 5 | 9,52 € |
| 4 | 10,22 € |
| 3 | 11,35 € |
| 2 | 12,77 € |
| 1 | 14,30 € |

Queirolo & Associati promuove politiche retributive improntate all’equità, alla meritocrazia e alla valorizzazione delle competenze, garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti. La Società assicura che le retribuzioni siano definite in modo trasparente, in linea con il livello contrattuale, le responsabilità e la mansione svolta, senza alcuna discriminazione di genere.

In particolare, all’interno di Queirolo & Associati non si registrano divari retributivi tra dipendenti di genere diverso a parità di livello contrattuale e posizione lavorativa. Questo approccio riflette l’impegno della Società nel favorire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso dei principi di uguaglianza, contribuendo alla creazione di un contesto professionale fondato sulla valorizzazione delle competenze e delle performance individuali. Tutta la popolazione aziendale è coperta da CCNL (100%).

| Formazione | 2024 |
|--------------------|------|
| Ore | 88 |
| Dipendenti | 11 |
| Ore per dipendente | 8 |

Queirolo & Associati riconosce la formazione continua come un elemento strategico per la crescita professionale dei propri dipendenti e per il mantenimento di elevati standard di qualità nei servizi offerti. L’azienda investe attivamente nello sviluppo delle competenze del proprio personale, promuovendo percorsi formativi mirati che consentano di accrescere le conoscenze tecniche e trasversali, migliorando al contempo la competitività aziendale.

Nel periodo di rendicontazione, Queirolo & Associati ha erogato un totale di 88 ore di formazione ai propri dipendenti, con una media di 8 ore di formazione per ciascun dipendente.

- **C6 – INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SULLA PROPRIA FORZA LAVORO - POLITICHE E PROCESSI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI**

Queirolo & Associati opera nel pieno rispetto dei principi etici e delle normative vigenti in materia di diritti umani, garantendo condizioni di lavoro eque e un ambiente professionale fondato sull'inclusione, la dignità e la tutela dei propri dipendenti e collaboratori.

L'azienda si impegna a prevenire qualsiasi forma di discriminazione, abuso o violazione dei diritti fondamentali, in linea con i principi sanciti dal proprio Codice Etico, che rappresenta il pilastro della governance aziendale e guida il comportamento di tutti i suoi stakeholder.

| TEMA | SÌ/NO | DESCRIZIONE |
|--|-------|---------------------------------------|
| Lavoro Minorile | NO | - |
| Lavoro Forzato | NO | - |
| Tratta di esseri umani | NO | - |
| Condizioni di lavoro | Sì | Presente all'interno del codice etico |
| Discriminazione e Pari Opportunità | Sì | Presente all'interno del codice etico |
| Corruzione: accettazione e offerte di doni | Sì | Presente all'interno del codice etico |
| Sicurezza e tutela della Privacy | Sì | Presente all'interno del codice etico |

- **C7 – GRAVI INCIDENTI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI**

Nel periodo di rendicontazione, non risultano procedimenti in corso né azioni legali presso le autorità competenti relative a violazioni dei diritti umani.

| TEMA | SÌ/NO | DESCRIZIONE |
|------------------------------------|-------|-------------|
| Lavoro Minorile | NO | - |
| Lavoro Forzato | NO | - |
| Tratta di esseri umani | NO | - |
| Condizioni di lavoro | NO | - |
| Discriminazione e Pari Opportunità | NO | - |
| Prevenzione infortuni | NO | - |
| Corruzione | NO | - |
| Sicurezza e tutela della Privacy | NO | - |

QUEIROLO PER LA PROSPERITÀ



- **B11 – CONDANNE E MULTE PER CORRUZIONE E CONCUSSIONE**

Queirolò & Associati si impegna fermamente a rispettare tutte le normative in materia di anticorruzione e anti-concuSSIONE, garantendo comportamenti trasparenti ed etici in ogni aspetto delle sue attività. La Società adotta misure preventive rigorose per evitare qualsiasi forma di corruzione, favorendo una cultura di integrità e responsabilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

Nel periodo di riferimento, non ci sono state condanne né multe per violazioni delle leggi anticorruzione e anti-concuSSIONE. Questo conferma l'efficacia delle politiche e dei controlli interni implementati da Queirolò & Associati per tutelare la legalità e mantenere elevati standard di etica professionale, in linea con i principi espressi nel Codice Etico della Società.

- **C9 – RAPPORTO DI DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNO**

Queirolò & Associati riconosce l'importanza della diversità e dell'inclusione come elementi chiave per una governance aziendale efficace e responsabile.

Attualmente, il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri, tra cui una donna, determinando un rapporto di diversità di genere pari a 1/4 (25%).



CONCLUSIONI

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 di Queirolo & Associati rappresenta un primo passo significativo nel percorso di integrazione della sostenibilità all'interno della strategia aziendale. La scelta volontaria di redigere questo documento, pur non essendo soggetta agli obblighi normativi della CSRD, testimonia l'impegno dell'azienda nel garantire trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo nelle proprie attività.

Attraverso l'adozione dello standard VSME, allineato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Queirolo & Associati ha intrapreso un processo strutturato di analisi e rendicontazione, volto a misurare e comunicare il proprio impatto ambientale, sociale e di governance (ESG). Il coinvolgimento attivo del Consiglio di Amministrazione, dei dipendenti e degli stakeholder ha consentito di identificare le principali aree di intervento e di definire azioni concrete per il futuro. Tuttavia, il percorso verso la sostenibilità è un processo dinamico e in continua evoluzione.

Nei prossimi anni, Queirolo & Associati si impegna a consolidare e ampliare le proprie strategie ESG, monitorando con attenzione i progressi raggiunti e identificando nuove opportunità di sviluppo sostenibile.

Questo bilancio rappresenta per Queirolo & Associati non solo un impegno di responsabilità nei confronti degli stakeholder, ma anche un punto di partenza per una gestione sempre più sostenibile e consapevole. Il principale obiettivo dell'azienda sarà quello di continuare a crescere in modo equilibrato, integrando le esigenze del business con un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla società.





Queirolo & associati
1952

Con voi al 100%